

Pressemitteilung, Böblingen, 12.05.2026

ZUSAMMEN.GESTALTEN:

PLANA-Partnerrunde 2026 setzt Impulse für Service Design und Kundenerlebnisse

Böblingen/Berchtesgaden, 12. Mai 2026 – Unter dem Motto „ZUSAMMEN GESTALTEN – Service. Qualität. Zukunft.“ kamen die Franchisepartner des Küchenspezialisten PLANA vom 9. bis 11. Mai 2026 in Berchtesgaden zu ihrer jährlichen Partnerrunde zusammen. Im Fokus stand die Weiterentwicklung der Marke durch innovative Ansätze aus dem Service Design, um an jedem Berührungspunkt eine begeisterte Kundenerfahrung zu schaffen und Käufer zu echten Markenbotschaftern zu machen.

Service-Exzellenz als Programm

Das Kempinski Hotel Berchtesgaden, in dem erstklassiger Service bis ins Detail gelebt wird, bot den perfekten Rahmen für diesen praxisnahen Austausch. In interaktiven Workshops wendeten die Partner Methoden des Service Designs direkt auf konkrete Fallbeispiele an. Ziel war es, das Markenversprechen der „Nachhaltigen Freude“ noch greifbarer in den Alltag zu übersetzen und über die gesamte Kundenreise hinweg positive Emotionen zu wecken.

Rüdiger Schoeller, Geschäftsführer von PLANA, unterstreicht den Anspruch der Tagung:

„Die beeindruckende Bergkulisse und die exzellente Gastfreundschaft vor Ort waren mehr als nur ein schöner Rahmen. Sie haben uns vor Augen geführt, welchen Unterschied gelebte Service-Details machen. Diesen hohen Anspruch nehmen wir mit in unsere Studios: Wir wollen Erlebnisse schaffen, die unsere Kunden so begeistern, dass sie uns aus voller Überzeugung weiterempfehlen.“

Innovationen in Marketing und Produktportfolio

Um diese Service-Erlebnisse auch digital wirksam zu machen, bildeten Innovationen im Marketing einen weiteren Schwerpunkt. Der Einsatz KI-gestützter Maßnahmen sowie moderne Strategien im Reputationsmanagement sorgen dafür, dass die Kundenzufriedenheit auch in digitalen Kanälen und sozialen Medien sichtbar wird. Damit stärkt PLANA gezielt die lokale Strahlkraft der einzelnen Studios.

Parallel dazu präsentierte das Produktmanagement Neuerungen, die das Markenversprechen haptisch erlebbar machen. Dazu zählen der Ausbau des exklusiven Naturstein- und Keramiksortiments sowie neue, umfassende Servicepakete rund um die Arbeitsplatte. Diese Erweiterungen unterstreichen konsequent die Positionierung von PLANA im gehobenen Marktsegment und bieten den Partnern wertvolle Argumente für eine differenzierte Beratung.

Starker Verbund, persönlicher Dialog

Neben der fachlichen Arbeit stand der persönliche Dialog im Mittelpunkt: Ein regionales Rahmenprogramm, das unter anderem eine Führung durch das Salzbergwerk Berchtesgaden sowie Exkursionen nach Salzburg umfasste, bot Raum für informelle Gespräche. Dieser enge Austausch zwischen den Partnern, dem Team der PLANA-Zentrale sowie den langjährigen Partnern aus der Möbel- und Geräteindustrie bildet das Rückgrat für den nachhaltigen Erfolg. Das Zusammenspiel aller Akteure entlang der Wertschöpfungskette stärkt nicht nur den Zusammenhalt der Markenfamilie, sondern garantiert auch die hohe Qualität und Innovationskraft, für die PLANA steht.

Über PLANA

PLANA ist der Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise System mit Sitz der Zentrale in

Böblingen etablierte eine Marke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist ist im mittleren und gehobenen Preissegment positioniert. Mit aktuell 44 Partner Studios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt in der Südhälfte Deutschlands präsent. Bislang besitzen mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche von PLANA und liefern den Beweis für das Claim von PLANA: „**Aus Freude an Küchen.**“

Weitere Infos: www.plana.de