



Breite Untersuchung
Mehr als 500 000
Kundenurteile flossen
in die Bewertung ein



Studie 2024

Alle Daumen hoch

Welche Unternehmen empfehlen Kunden besonders gern weiter?
DEUTSCHLAND TEST zeigt, wer in über 100 Branchen die Nase vorn hat

Persönliche Empfehlungen von Freunden oder Bekannten, unabhängige Vergleichstests oder Online-Bewertungen – für Verbraucher gibt es eine Reihe von Quellen, die Auskunft über die Qualität einer Marke oder Dienstleistung geben können. In einer repräsentativen Online-Umfrage der GfK (Growth for Knowledge) aus dem Jahr 2021 gaben mehr als ein Drittel der Befragten (35,5 Prozent) an, dass persönliche Empfehlungen ihre Kaufentscheidung

stark oder sehr stark beeinflussen. Unabhängige Vergleichstests folgen hingegen mit 30,5 Prozentpunkten erst an zweiter Stelle.

Doch welche Unternehmen werden im Familien- oder Bekanntenkreis am häufigsten weiterempfohlen? Um das herauszufinden, hat das Kölner Beratungs- und Analyseinstitut ServiceValue gemeinsam mit DEUTSCHLAND TEST und FOCUS MONEY auch in diesem Jahr eine große Studie durchgeführt. 109

Branchensieger erhielten die Auszeichnung „Höchste Weiterempfehlung“. Darunter sind Anbieter wie Aldi Süd, Motel One, L'Osteria oder Samsung. Weitere 703 Unternehmen wurden für ihren überdurchschnittlichen Empfehlungs-Score mit der Auszeichnung „Hohe Weiterempfehlung“ gekürt. Die Tabelle auf den nächsten Seiten zeigt alle Sieger der diesjährigen Studie. ■

SANDRA LEINFELDER

Methodik

Das Kölner Beratungs- und Analysehaus Service-Value hat im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS MONEY auf Basis einer Online-Befragung einen Empfehlungsscore (ES) für Unternehmen ermittelt. Dabei wurden registrierte Verbraucher (Panelisten) zur Bewertung von Firmen/Anbietern eingeladen. Von den befragten Personen liegen soziodemografische Merkmale vor. Die Erhebung wurde bevölkerungsrepräsentativ gesteuert. Dabei wurden keine Kundendaten eingeholt oder genutzt.

Jedes Unternehmen (Anbieter) wurde in mehreren Wellen jeweils 1000 Verbrauchern zur Bewertung angezeigt. Die konkrete Fragestellung lautete: „Wenn Sie in den letzten 24 Monaten bei einem dieser Anbieter Kunde waren bzw. noch sind, geben Sie bitte an, ob Sie diesen Anbieter bezüglich des aufgeführten Branchenbezugs in Ihrem sozialen Umfeld (privat, beruflich etc.)

tatsächlich auch weiterempfohlen haben.“ Die Panelisten hatten die Auswahl aus den folgenden Antwortmöglichkeiten: „ja, immer wieder“; „ja, mehrmals“; „ja, mindestens einmal“; „nein“; „kein Kunde in den letzten 24 Monaten“.

Insgesamt kamen so rund 506768 Kundenurteile für 1654 Anbieter aus 109 Branchen zusammen. Aus allen Antworten errechneten die Experten anschließend den Empfehlungsscore. Dieser Score liegt zwischen 0 und 100 und liefert eine konkrete Aussage über das Empfehlungsverhalten für ein Unternehmen. Hätten alle Kunden einen Anbieter „immer wieder“ empfohlen, bekäme er den Score 100. Wenn kein Kunde den Anbieter bisher empfohlen hätte, wäre der ES gleich null. Anbieter, deren Empfehlungsquote



über dem Branchenmittelwert lag, bekamen die Auszeichnung „Hohe Weiterempfehlung“. Die jeweiligen Branchensieger erhielten wiederum das Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“. Die Tabelle auf den nächsten Seiten zeigt, welche Anbieter aus Verbrauchersicht die Referenz markieren.

Gut, besser, ausgezeichnet.



SCAN ME

DEUTSCHLAND TEST untersucht Produkte und Dienstleistungen aus allen Lebenswelten nach wissenschaftlichen Methoden. Ausführliche Ergebnisberichte und spannende Artikel helfen Ihnen dabei, Kaufentscheidungen klar und informiert zu treffen. Besuchen Sie uns auf deutschlandtest.de und erfahren Sie mehr über unsere Tests und Auswertungen.

5-Jahres-Wertung

Welche Unternehmen waren ihren Kunden dauerhaft eine Empfehlung wert? Auch das wollten DEUTSCHLAND TEST und FOCUS MONEY herausfinden und baten ServiceValue zum zweiten Mal um die Ermittlung der Fünf-Jahres-Sieger. Dabei legten die Wissenschaftler folgende Kriterien an: Der Anbieter musste fünfmal hintereinander – also durchgehend von 2020 bis 2024 – eine Auszeichnung erhalten haben, davon mindestens dreimal die „Höchste Weiterempfehlung“. Da das Top-Prädikat nur der Branchensieger bekommt, kann in jeder Branche auch nur maximal ein Anbieter den Fünf-Jahres-Sieger stellen. Von Autowaschanlagen über Haushaltsgerätehersteller bis Verbrauchermärkte – in diesem Jahr gibt es aus insgesamt 46 Branchen einen Jubilar – darunter Unternehmen wie toom Baumarkt, GARDENA, REWE oder die Schülerhilfe.



Unternehmen	Branche
Berge & Meer	Anbieter von Entdecker- & Erlebnisreisen
AKON Aktivkonzept	Anbieter von Gesundheits-/Wellnessurlaub
Do it Education	Anbieter von Sprachreisen
EUROMASTER	Autoservice
Mr. Wash	Autowaschanlagen
toom Baumarkt	Baumärkte
burgia.de	Berufsbekleidung
PAYBACK	Bonussysteme
BMI Braas	Dachziegelhersteller
Samsung	Elektronikerhersteller
Hammer	Fachmärkte für Wand/Boden
NKD	Fashion-Discounter
AKAD University	Fernlehreinstitute
INJOY	Fitnessstudios
posterxxl.de	Fotodienste

Unternehmen	Branche
Pizza Hut	Full-Service-Gastronomie
GARDENA	Garten- & Motorgerätehersteller
Blumen Risse	Gartencenter
zaun24.de	Gartenzaun
sparhandy.de	Handy & Zubehör
Samsung	Haushaltsgerätehersteller
Fressnapf	Heimtierbedarf (stationär)
KIND	Hörgeräteakustiker
B&B HOTELS	Hotels (Budget)
IntercityHotel	Hotels (Mittelklasse)
roastmarket.de	Kaffee-Shops
ruf Jugendreisen	Kinder- & Jugendreisen
Schardt	Kindermöbelhersteller
hauck	Kinderwagenhersteller
PLANA Küchenland	Küchenmärkte
ALDI SÜD	Lebensmittel-Discounter

Unternehmen	Branche
REWE	Lebensmittel-Einzelhändler
Schlaraffia	Matratzenhersteller
POCO	Möbelhändler (Discount)
Einrichtungsmärkte	Nachhilfeanbieter
Schülerhilfe	Nachhilfeanbieter
Thomas Philipps	Non-Food-Discounter
amazon.de	Online-Shops (Generalisten)
Apollo-Optik	Optiker
Multipolster	Polstermöbelspezialisten
POOL-SYSTEMS	Pool-Fachhändler
Lufthansa City Center	Reisebüros (stationär)
KRONENBACH	Sanitär
wagner-sicherheit.de	Sicherheitstechnik
finya.de	Singlebörsen
DACHSER & KOLB	Umzugsunternehmen
Kaufland	Verbrauchermärkte & SB-Warenhäuser

