

Pressemitteilung, Böblingen, 12. August 2025

Konsumstudie

PLANA glänzt zum sechsten Mal in Folge mit der höchsten Weiterempfehlungsrate

Das Franchise-System PLANA nimmt im aktuellen Ranking des Kölner Beratungs- und Analyse-Instituts ServiceValue zum sechsten Mal in Folge mit der höchsten Weiterempfehlungsrate den Spitzenplatz in der Küchenbranche ein.

Böblingen. Im Verbraucherpanel des Kölner Instituts Value Service für den Deutschland-Test von FOCUS-Money erreichte PLANA erneut den Spitzenplatz – zum sechsten Mal in Folge – bei der Weiterempfehlung durch Kunden in der Küchenbranche. Über eine halbe Million Verbraucher bewerteten 1.749 Anbieter in 110 Branchen. Die Studie, die Anfang August veröffentlicht wurde, zeigt transparent, welche Unternehmen im Familien- und Bekanntenkreis am häufigsten weiterempfohlen werden. „Trotz der Vielzahl an Bewertungen auf Vergleichsplattformen im Internet bleiben persönliche Empfehlungen von Freunden und Familie eine zentrale Rolle“, erklären die Verbrauch erforscher aus Köln. Sie genießen großes Vertrauen und beeinflussen das Kaufverhalten maßgeblich.

Im Ranking der Küchenbranche sichert sich der Franchise-Pionier PLANA erneut die Pole-Position – ein Beweis für die starke Kundenbindung vom ersten Kontakt im Studio bis zur Übergabe der neuen Küche. Rüdiger Schoeller, Geschäftsführer des Franchise-Systems, resümiert: „Die erneute Auszeichnung ist eine Bestätigung, dass unsere Leidenschaft, unser Qualitätsanspruch und unsere Beratung auf Augenhöhe von unserer Kundschaft wahrgenommen und geschätzt werden.“

Erfolgreich Hand in Hand

Der Schlüssel zu den besten Kundenerfahrungen ist die enge Zusammenarbeit der PLANA-Partner mit den Fachleuten in der Böblinger Franchise-Zentrale. Über 60 Mitarbeitende unterstützen die Partner und ihrer Teams in aktuell 44 Küchenstudios. Sie kümmern sich um Marketing, IT-Infrastruktur, Einkauf sowie Buchhaltung und Logistik – und schaffen so die Rahmenbedingungen, die den Franchisenehmern Zeit im Tagesgeschäft schaffen, um ihren Fokus auf Teamleitung und Kundenkontakt legen zu lassen.

Gelebte Werte schaffen Mehrwert

Das herausragende Ergebnis basiert auch auf den Werten, die die Partner und ihre Teams leben: Respekt, Ehrlichkeit und Verantwortung. „Diese drei Prinzipien prägen den Umgang mit Kunden und die Umsetzung ihrer individuellen Wünsche“, erklärt Schoeller. Die hohe Akzeptanz und das Vertrauen in die Marke PLANA spiegeln sich auch im wachsenden Bestand an zufriedenen Kunden wider: Mittlerweile besitzen mehr als 250.000 Kunden eine Küche von PLANA. Die erneute Platzierung an der Spitze im Kunden-Ranking von ServiceValue bestätigt die hohe Qualität der Kundenbeziehungen und ist ein Beweis für den Claim von PLANA: „Aus Freude an Küchen.“

INFOS

Über ServiceValue

Das Kölner Institut ServiceValue ist Innovationsführer in der empirischen Markt-, Organisations- und Sozialforschung. Kontinuierlich ermitteln die Konsumforscher wissenschaftlich belastbare Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen und führen marktrelevante Benchmark-Studien durch. Beim DEUTSCHLAND TEST werden insgesamt 509.000 Kundenurteile zu 1.749 Unternehmen aus 110 Branchen ausgewertet. Bei der Analyse des Küchenmarktes nimmt das Franchise-System PLANA mit Sitz in Böblingen seit nunmehr sechs Jahren den Spitzenplatz im Ranking der Küchenstudios ein.

Über PLANA

PLANA ist der Franchisepionier in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist positioniert sich im mittleren und gehobenen Preissegment. Mit aktuell 44 Partner-Studios ist PLANA primär im Süd-Westen Deutschlands präsent.

Web: www.plana.de