

Pressemitteilung, Böblingen, 27.05.2025

## PLANA-Partnertreff

# Wachstumsimpulse aus Amsterdam

**Frische Impulse in Strategie, Marketing und Produktmanagement gewannen die Franchisenehmer von PLANA bei ihrer diesjährigen Partnerrunde in der niederländischen Metropole.**

Vom 17. bis 19. Mai fand die diesjährige Partnerrunde des Küchen-Franchise-Systems PLANA in Amsterdam statt – unter dem Motto „Zusammen.Wachsen“. Die Veranstaltung bot den PLANA-Partnerinnen und -Partnern zahlreiche Impulse zur Weiterentwicklung des Systems sowie zum Erfahrungsaustausch untereinander. Den Auftakt bildete ein gemeinsames Abendessen in der „Pompstation“, bevor am Sonntag in kompakter Form zentrale Themen wie Marke, Marketing, Produktmanagement und Digitalisierung im Fokus standen.

### **Rückenwind für das geschärfte Markenbild**

Ein Schwerpunkt lag auf dem fortschreitenden Marken-Relaunch – PLANA verzichtet künftig auf den Zusatz „Küchenland“ und positioniert sich klarer im gehobenen Segment. Dass die Maßnahmen greifen, zeigt ein positiver Auftragseingang im ersten Tertial 2025. Im Bereich Marketing wurden neben der Veränderung im Kunden- & Kaufverhalten durch KI auch die ausgeweiteten Social-Media-Initiativen vorgestellt, die den Kundennutzen der Küchenberatung in den PLANA-Studios sichtbar machen sollen.

### **Mehr Transparenz im Planungsprozess**

Ein Meilenstein auf dem Weg zur Digitalisierung gelang bereits mit der Implementierung des „Product Guides“ eine interaktive Plattform mit den Daten der relevanten Systempartner von Küchentechnik. Künftig lassen sich auch Dienstleistungen und Möbelausstattungen digital abbilden – ein weiterer Schritt hin zu mehr Effizienz in der Planung. Im Produktmanagement standen der Ausbau des erfolgreichen Invictus-Keramiksortiments, neue Dekore sowie eine exklusive Kantenform in Bruchoptik bei den Arbeitsplatten im Mittelpunkt.

### **Weiterbildung, Austausch und Anerkennung**

Einblicke in die geplanten Weiterbildungsmaßnahmen unterstreichen den Stellenwert von Wissenstransfer und die Entwicklung der Mitarbeitenden im System. Beim Besuch des „Inspiratiehuis 20|20“, ein Showroom der BSH-Gruppe, zeigten Systempartner wie Gaggenau, Häcker, Neff, Pronorm oder Siemens aktuelle Technikrends und inspirierende Küchenlösungen. Die Wertschätzung in der eingeschworenen Gemeinschaft aller Franchisenehmer kam im Tagungsverlauf nicht zu kurz: PLANA ehrte langjährige Partnerschaften (z. B. Singen mit 25 Jahren, Ravensburg, Augsburg und Hilden mit je 15 Jahren) sowie besondere Leistungen der Team-Mitglieder mit internen Auszeichnungen.

Im Ergebnis löste das Partner-Meeting einen bestärkenden Motivationschub für das Tagesgeschäft aus. „Unser Treffen in Amsterdam hat spürbar Energie freigesetzt. Der persönliche Austausch und die gemeinsamen Perspektiven motivieren uns, die Herausforderungen des Marktes im Verbund positiv zu gestalten“, so die beiden Geschäftsführer Mark Willekes und Rüdiger Schoeller.

### Unternehmensprofil

PLANA ist der Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von 35 Jahren. Der Küchenspezialist ist im mittleren und gehobenen Preissegment positioniert. Mit aktuell 45 Partner-Studios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt im Süd-Westen Deutschlands präsent. Bislang besitzen mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche der Handelsmarke PLANA.

Weitere Infos: [www.plana.de](http://www.plana.de)