

Pressemitteilung, Böblingen, 4. August 2025

Firmenjubiläum

25 Jahre PLANA Küchenstudio in Singen – Küchenkompetenz am Hohentwiel

Als Franchisenehmer von PLANA liefert Franz Hilzinger das Paradebeispiel einer gelungenen Existenzgründung und die von langer Hand geplante Nachfolge seines etablierten Küchenstudios, das im Jubiläumsjahr mit etlichen Überraschungen aufwartet.

Der Partner von PLANA in Singen, dem Franchise-Pionier in der Küchenbranche, feiert in diesem Jahr sein 25-jähriges Bestehen. Seit der Eröffnung am 21. September 2000 haben Franz Hilzinger und sein Mitgründer Reinhold Stemmer und ihr Team über 6.000 Küchen verkauft und sich als eine der ersten Adressen für hochwertige Küchen in der Region etabliert. „Seit einem Vierteljahrhundert sind wir die richtige Adresse in Singen, wenn es um eine neue Küche geht“, erklärt Franz Hilzinger, der gemeinsam mit seinen Kindern Verena und Claudius das PLANA Küchenstudio inzwischen führt. Über die Jahre hinweg hat sich das Familienunternehmen zu einer festen Größe in der Branche entwickelt, auch in die Schweiz liefern sie seit über 20 Jahren.

Ein wesentlicher Baustein für den Erfolg ist das Franchise-System: PLANA unterstützt seine Partner mit einem professionellen Back-Office, Marketing, Logistik und Schulungen. Diese enge Zusammenarbeit ermöglicht den Franchisenehmern, sich voll auf Vertrieb und Projekt-Abwicklung zu konzentrieren und vom bewährten Geschäftskonzept zu profitieren. Mark Willekes und Rüdiger Schoeller, die Geschäftsführer des Franchise-Systems PLANA, gratulieren und betonen: „Unser Jubilar zeigt, wie Partnerschaften im stationären Handel nachhaltigen Erfolg sichern können. Gemeinsam haben wir eine starke Marke aufgebaut, die für Qualität und Service steht.“

Sicheres Sprungbrett dank PLANA

Franz Hilzinger arbeitete zunächst im Einrichtungshaus Stumpp in Stockach und bei Willauer Küchen in Singen. Hier wuchs seine Begeisterung für Küchen, bevor er seine eigene Erfolgsgeschichte mit seinem Kompagnon Reinhold Stemmer schrieb. Acht Jahre nach dem erfolgreichen Start folgte der Umzug in eine eigene Immobilie mit 1.200 Quadratmetern – zuvor waren es 500 Quadratmeter. „Die Unterstützung eines bewährten Franchise-Systems wie PLANA ist letztlich unbezahlbar und ermöglicht eine sichere Existenzgründung“, so der Jubilar im Rückblick. Zu den erfolgreichen Jahren trugen mitunter langjährige Mitarbeitende wie Ulrike Voßberg (21 Jahre) und Thomas Eggert (14 Jahre) bei.

Die Zukunft des Küchenmarktes erscheint vielversprechend. Franz Hilzinger ist überzeugt: „Die Küche gewinnt im Wohnraum weiter an Bedeutung. Mit neuen Trends wie farbigen Akzenten, funktionalen Inseln und nachhaltigen Materialien sehen wir ein großes Potenzial.“ Im Jubiläumsjahr winken zudem etliche Vorteilsaktionen sowie Events wie ein Dampfgar-Workshop mit Miele und AEG im Herbst. Fest notiert ist auch schon der 9. September. Ab 17.30 startet das Kochevent „Mona-kocht“ mit der „The Taste“-Gewinnerin 2023 bei SAT 1: Monika Hiermeier.

Generationswechsel erfolgreich vollzogen

Als Reinhold Stemmer im Jahr 2018 auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen ausschied, war der Generationswechsel bei PLANA in Singen bereits vorausschauend eingeleitet. Seit 2019 führen Verena und Claudius Hilzinger – beide mit fundierter kaufmännischen Ausbildung sowie Berufserfahrung außerhalb des Familienbetriebs – das Unternehmen gemeinsam weiter. Seit über sieben Jahren lenkt das Geschwisterduo Schritt für Schritt die Geschicke des Unternehmens in eine erfolgreiche Zukunft.

Mit Optimismus in die Zukunft

Mit einem klaren Blick für moderne Wohnkonzepte und einem feinen Gespür für Kundenwünsche setzen die beiden auf Kontinuität und Innovation zugleich. „Kücheneinrichtung ist für uns weit mehr als funktionales Design – sie ist Ausdruck von Lebensgefühl, Genuss und Freude am Kochen und gemeinsamen Essen, betont Verena Hilzinger. „Eine Küche zu kaufen, ist ein Erlebnis, das mit allen Sinnen erfahren werden möchte – gerade in Zeiten zunehmender Digitalisierung“, ergänzt Claudius Hilzinger. Deshalb sehen sich die beiden gut aufgestellt, um auch weiterhin mit einem überzeugenden Mix aus Beratungskompetenz, Qualität und emotionale Erlebniswelt zu punkten.

Ziel der neuen Generation ist es, die starke Marktposition von PLANA Küchen weiter auszubauen und die Marke in der Region rund um den Hohentwiel noch stärker zu profilieren. „Wir sind stolz auf unsere Unternehmensgeschichte - und freuen uns auf das, was vor uns liegt“, so Claudius Hilzinger. Das aktuelle Jubiläum ist für das gesamte Team ein Beweis für die positive Entwicklung des Familienunternehmens und die nachhaltige Verankerung in der Region.

Unternehmensprofil

PLANA ist der Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von 35 Jahren. Der Küchenspezialist ist im mittleren und gehobenen Preissegment positioniert. Mit aktuell 44 Partner-Studios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt im Süd-Westen Deutschlands präsent. Bislang besitzen mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche der Handelsmarke PLANA.

Weitere Infos: www.plana.de