

Pressemitteilung, Böblingen, 27. Juni .2025

## AUSZEICHNUNG

### **PLANA gewinnt German Brand Award 2025 – Auszeichnung für exzellente Markenführung in der Küchenbranche**

Der Franchise-Pionier PLANA freut sich über den German Brand Award 2025 in der Kategorie „Excellent Brands – Kitchen & Household Appliances“. Diese renommierte Ehrung vom Rat für Formgebung würdigt die erfolgreiche Markenfortentwicklung und den Relaunch-Prozess, der im Jahr 2024 gestartet wurde. „Der German Brand Award 2025 ist eine Anerkennung für die harte Arbeit, das Engagement und die Vision unseres Teams“, erklärt Rüdiger Schoeller, Geschäftsführer von PLANA. „Diese Auszeichnung bestätigt unseren Platz im Premiumsegment des Küchenmarkts und motiviert uns, unsere Marke weiter zu stärken.“

#### **Jury bestätigt den erfolgreichen Kurs**

Der German Brand Award gilt als eine der wichtigsten Auszeichnungen im Bereich Marken- und Unternehmenskommunikation in Deutschland. Das Fachgremium lobte die Entwicklung der Marke zu einer „Love Brand“, die die Kundschaft begeistert. Das Statement der Jury bringt es auf den Punkt: „Seit Jahrzehnten erfolgreich, hat sich die Marke PLANA mit einem umfassenden Markenprojekt neu definiert. Das Ergebnis: ein selbstbewusster Auftritt, der zeitgemäß und wertig die Premium-Positionierung unterstreicht. Die Kombination aus klarer strategischer Neuausrichtung, stilsicherem Design und konsistenter Kommunikation stärkt nicht nur die interne Identifikation, sondern auch die externe Wahrnehmung. Besonders beeindruckend ist, wie die Marke durch gezielte Maßnahmen neue Zielgruppen anspricht und gleichzeitig die Dynamik ihrer Franchise-Partner\*innen fördert – ein inspirierendes Beispiel für gelungene Markenarbeit.“- Die Preisverleihung fand am 26. Juni in Berlin statt und prämiiert die erfolgreiche Zusammenarbeit des PLANA-Marketings, der Franchisepartner sowie der Agentur Lighthouse aus Lindau.

#### **Menschen im Mittelpunkt**

Mit der Auszeichnung bekräftigt PLANA seine Position als innovatives Franchisesystem in der Küchenbranche und unterstreicht die enge Bindung zu seinen Kunden. „Mit dem Marken-Relaunch zeigen wir, was PLANA ausmacht: Wir verbinden Nähe und Handwerk mit dem Mut zur Veränderung. Unsere neue Markenwelt bringt auf den Punkt, was unsere Kundinnen und Kunden heute suchen – Orientierung, Qualität und ein gutes Gefühl bei jedem Schritt bis zur fertigen Küche,“ so Enrico Stange, Head of Marketing bei PLANA. Das Projekt wurde in enger Zusammenarbeit mit den Franchisenehmern konsequent umgesetzt. So wurde auf den Namenszusatz „Küchenland“ im Logo verzichtet, was die Positionierung im gehobenen Marktsegment unterstreicht und vom Markt positiv aufgenommen wurde. Der Award-Gewinn bestätigt die Exzellenz der Marke und das Potenzial, das auf dem Engagement der Teams basiert getreu dem Slogan: „PLANA – Aus Freude an Küchen“

## INFOS

### **Über den German Brand Award**

Mit dem German Brand Award zeichnet der Rat für Formgebung mit Sitz in Frankfurt jährlich erfolgreiche Markenführung in Deutschland aus. Die Jury besteht aus unabhängigen, interdisziplinären Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung und Agenturen. Bewertet werden Kriterien wie Eigenständigkeit, Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit spielen ebenso eine Rolle wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg.

## Über den Preisträger PLANA

PLANA ist der Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von 35 Jahren. Der Küchenspezialist ist im mittleren und gehobenen Preissegment positioniert. Mit aktuell 44 Partner-Studios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt im Süd-Westen Deutschlands präsent. Bislang besitzen mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche der Handelsmarke PLANA.

Weitere Infos: [www.plana.de](http://www.plana.de)

## *And the Winner is: PLANA*



*Im Bild: Rüdiger Schoeller (Geschäftsführer PLANA), Veronika Schaale (Senior Brand Manager Lighthouse,) Enrico Stange (Head of Marketing PLANA) und Christian Mack (Creativ Director Lighthouse)*