

Pressemitteilung, Böblingen, 05.11.2025

Selbständigkeit

PLANA präsentiert sich erstmals auf der Franchise-Expo Germany vom 6. bis 8. November in Frankfurt

Die etablierte Küchen-Marke und das seit über 35 Jahren bewährte Studiokonzept empfehlen sich als solides Sprungbrett in die Selbständigkeit. Dabei gewährt die standardsetzende Franchise-Zentrale mit ihrem umfangreichen Katalog an fakultativ nutzbares Back-Office-Leistungen den idealen Rückhalt im Tagesgeschäft. Eine Start-Chance sowohl für Branchen-Insider wie für Quereinsteiger.

PLANA ist der Franchise-Pionier im Küchenmarkt und offeriert eine Partnerschaft auf Augenhöhe, die von der langjährigen Branchenerfahrung gekrönt ist. Das 1988 gegründete Franchise-System hat sich bislang in der Expansion konzentrisch um den Sitz der Franchise-Zentrale in Böblingen primär im Süd-Westen der Republik entwickelt. Die bundesweite Expansion soll nun intensiviert werden. Das Startsignal dazu gibt PLANA-Geschäftsführer Rüdiger Schoeller zum Messeauftakt in Frankfurt. „Wir bieten Einsteigern sowie auch Umsteigern eine berufliche Alternative mit der Übernahme oder Neueröffnung eines modernen PLANA-Küchenstudios“, so Rüdiger Schoeller, Geschäftsführer des Franchise-Systems. Gesucht werden Kandidaten mit einer Affinität zur Küche sowie mit Handelserfahrung, die ihrer Karriere jenseits der Hierarchie einen neuen Schub geben möchten.

Das markterprobte Geschäftsmodell bietet dazu die allerbesten Voraussetzungen. Dazu gehört eine Palette von betriebswirtschaftlichen Leistungen, die den Partnern im Tagesgeschäft kräftig unter die Arme greift. Die rund 60 Mitarbeitende in der Böblinger Franchise-Zentrale kümmern sich um das Marketing, die IT-Infrastruktur und den Einkauf; fakultativ kommen Buchhaltung und Logistik hinzu. Diese professionellen Rahmenbedingungen verschaffen den Franchisenehmern Zeitgewinn im Tagesgeschäft und erlaubt es ihnen, ihre Prioritäten auf die Teamleitung und die Kundschaft zu lenken.

Konkrete Hilfestellungen für die Partner und ihre Teams

Ein Beispiel für die praxisnahe Zusammenarbeit der Franchise-Zentrale mit ihren Partnern ist das Instrument „Product Guide“. Damit verfügen die Franchisepartner über eine interaktive Plattform für die Konfiguration der nach Kundenwunsch geplanten Küche. „Die Vorteile der Digitalisierung zur Steigerung der Kundenzufriedenheit liegen auf der Hand“, so Rüdiger Schoeller, „doch das persönliche Kundengespräch bleibt unverzichtbar und da zählen unsere PLANA-Werte: Respekt, Ehrlichkeit und Verantwortung.

Das PLANA-Credo spiegelt sich ebenfalls in der Produktphilosophie wider. Als Anbieter von Küchen nach Maß im mittleren bis gehobenen Preisgefüge achtet PLANA insbesondere auf seine ökologische Verantwortung. So tragen die nach individuellen Vorgaben gefertigten Küchenmöbel das Qualitätsprädikat „Made in Germany“. Die verwendeten Hölzer für das Küchenmobiliar stammen durchweg aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern, dokumentiert mit dem PEFC-Zertifikat.

Über 250.000 zufriedene PLANA-Kunden bislang

Den konsequenten Weg von PLANA honoriert die wachsende Kundenzahl. Über 250 000 zufriedene PLANA-Kunden bezeugen es. Der standardsetzende Grad der Kundenzufriedenheit spiegelt sich zudem in der Auszeichnung „Höchste Weiterempfehlungsrate“ wider, welche dem Franchise-System 2025 zum fünften Mal in Folge im Kunden-Ranking des Kölner Analyseinstituts ServiceValue verliehen wurde. Ein klarer Beleg und unabhängige Bestätigung für den erfolgreichen Kurs von PLANA dank einem markterprobten, zeitgemäßen Geschäftsmodell, das die Performance seiner Franchisenehmer beflügeln kann.

Am Messestand in Frankfurt beantwortet das PLANA-Duo mit Rüdiger Schoeller (Geschäftsführer) und Adis Preljevic (Expansion) alle Fragen von Interessenten, um Ihnen den gangbaren Weg mit dem Franchise-Pionier zum Chefessel mit einem PLANA-Küchenstudio aufzuzeigen.

Auf einen Blick:

- Event: Franchise Expo Germany 6. bis 8. November 2025, Frankfurt
- Messestand: C 331
- Infos: www.franchise.plana.de

Über PLANA

PLANA ist der Franchise pionier in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist positioniert sich im mittleren und gehobenen Preissegment. Mit aktuell 44 Partner-Studios ist PLANA primär im Süd-Westen Deutschlands präsent.

Web: www.plana.de