

Pressemitteilung, Böblingen, 02.05.2025

## PERSONALIE

### Neuer Expansionsmanager bei PLANA

**Adis Preljevic startete am 1. Mai 2025 als Expansionsmanager beim Franchise-Pionier in der Küchenbranche. Der neue Mitarbeiter bringt reichlich Handels-Erfahrung auf seinem bisherigen Karriereweg mit und unterstützt Geschäftsführer Rüdiger Schoeller in der Partner-Gewinnung.**

Mit Adis Preljevic verstärkt das Franchise-System PLANA seinen Expansionsbereich. Das neue Teammitglied arbeitet Rüdiger Schoeller zu, der gemeinsam mit Mark Willekes das Franchise-System führt. Seine berufliche Ausbildung begann Adis Preljevic nach Abschluss der Fachhochschulreife an der Akademie für Kommunikation mit einer kaufmännischen Ausbildung bei der Edeka Südwest, eine der Kaderschmieden im Lebensmittelhandel. Als Regional Manager war er hernach vier Jahre lang für den Premium-Boxspringbetten-Filialisten Swiss Sense im Südwesten tätig. Der nächste Karriere-Sprung führte ihn zur Ege Textilmanufaktur in Ulm. Zuletzt war er in der Funktion des Sales & Expansions Manager für den utz-Lebensmittelhandel aus Ochsenhausen in Oberschwaben tätig.

Nun folgte der Wechsel zu PLANA, wo sein Fokus auf der Partner-Gewinnung liegt. „Mit Adis Preljevic gewinnen wir einen versierten Kenner des serviceorientierten Handels, der seine profunde Expertise im Aufbau und Entwicklung von Teams sowie zur strategischen Marktexpansion hinlänglich bewiesen hat. Qualitäten, die er nun bei PLANA einbringt. Wir freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit“, bekunden Mark Willekes und Rüdiger Schoeller unisono.

## Unternehmensprofil

PLANA ist der Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von 35 Jahren. Der Küchenspezialist ist im mittleren und gehobenen Preissegment positioniert. Mit aktuell 45 Partner-Studios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt im Süd-Westen Deutschlands präsent. Bislang besitzen mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche der Handelsmarke PLANA.

Weitere Infos: [www.plana.de](http://www.plana.de)