

Pressemitteilung, Böblingen, 02.06.2026

**Engagement im Breitensport:  
PLANA unterstützt bayerische Vereinsaktion #SportVereint mit 70.000 Euro**

**Böblingen, 02. Juni 2026:** PLANA, der Franchise-Pionier im Küchenhandel, engagiert sich im Rahmen einer groß angelegten Kooperation für den regionalen Breitensport in Bayern. Gemeinsam mit dem Bayerischen Rundfunk (BR) unterstützt das Unternehmen die Vereinsaktion **#SportVereint** und stellt dafür eine Gesamtfördersumme von 70.000 Euro bereit. Ziel der Initiative ist es, das gesellschaftlich unverzichtbare Engagement von Sportvereinen sowie deren ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern zu würdigen.

**Breiteneffekt und mediale Plattform für das Ehrenamt**

Im Aktionszeitraum vom 8. bis zum 26. Juni 2026 werden insgesamt 70 bayerische Sportvereine mit einer Zuwendung von jeweils 1.000 Euro gefördert. Die finanzielle Unterstützung soll als Anerkennung für die Arbeit von Trainern, Betreuern und den zahlreichen stillen Helfern dienen, die den täglichen Vereinsbetrieb aufrechterhalten.

Begleitet wird die Kampagne durch eine umfassende Berichterstattung des Bayerischen Rundfunks in den Sparten Radio, Fernsehen und Online. Durch diese mediale Präsenz erhalten die teilnehmenden Vereine eine öffentlichkeitswirksame Plattform, die die gesellschaftliche Relevanz des Breitensports unterstreicht.

**Strategischer Fokus auf Gemeinschaft und Regionalität**

Mit der Unterstützung von #SportVereint setzt PLANA ein deutliches Zeichen für gesellschaftlichen Zusammenhalt. Sportvereine agieren als wichtige soziale Ankerpunkte in den Regionen, stiften Identität, fördern Freundschaften und verbinden Generationen. Dieses Engagement spiegelt die Kernwerte der Marke PLANA wider, die traditionell stark auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und regionale Verwurzelung setzt.

„Als verlässlicher Partner vor Ort wissen wir, wie wichtig ein stabiles und engagiertes Umfeld für den langfristigen Erfolg ist“, erklärt Rüdiger Schoeller, Geschäftsführer von PLANA. „Die bayerischen Sportvereine leisten einen unschätzbaren Beitrag für die Gemeinschaft und das gesellschaftliche Miteinander. Mit der Aktion #SportVereint möchten wir den vielen Ehrenamtlichen, die tagtäglich mit großer Verantwortung agieren, den Rücken stärken und danke sagen.“

**Über PLANA**

PLANA ist der Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise System mit Sitz der Zentrale in Böblingen etablierte eine Marke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist ist im mittleren und gehobenen Preissegment positioniert. Mit aktuell 44 Partner Studios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt in der Südhälfte Deutschlands präsent. Bislang besitzen mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche von PLANA und liefern den Beweis für das Claim von PLANA: „Aus Freude an Küchen.“

Weitere Infos: [www.plana.de](http://www.plana.de)