

Pressemitteilung, Böblingen, 11. August 2026

PLANA erreicht zum zehnten Mal in Folge Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“ im DEUTSCHLAND TEST 2026

Verbraucherstudie von ServiceValue und FOCUS-MONEY bestätigt Branchensieg bei Küchenmärkten

Böblingen, 4. August 2026: PLANA belegt in der aktuellen Untersuchung „Von Kunden empfohlen“ des Analysehauses ServiceValue im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST erneut den ersten Platz in der Branche Küchenmärkte. Mit dem Prädikat „Höchste Weiterempfehlung“ erzielt das Franchise-Unternehmen die Auszeichnung das zehnte Jahr in Folge.

Die Ergebnisse der im Juni 2026 durchgeführten Online-Befragung basieren auf einer bevölkerungsrepräsentativen Erhebung. Insgesamt flossen rund 449.000 Kundenurteile zu 1.561 Anbietern aus knapp 100 Branchen in die Auswertung ein. Befragt wurden Verbraucherinnen und Verbraucher zu ihrem tatsächlichen Empfehlungsverhalten bezüglich Unternehmen, deren Kunden sie in den vergangenen 24 Monaten waren. PLANA verzeichnete in der Kategorie Küchenmärkte den höchsten Weiterempfehlungsscore der gesamten Branche.

Die kontinuierliche Spitzenplatzierung über ein volles Jahrzehnt unterstreicht die nachhaltige Zufriedenheit der Kundschaft mit der Beratungs- und Serviceleistung vor Ort.

„Eine Weiterempfehlungs-Serie über ein volles Jahrzehnt ist eine außergewöhnliche Bestätigung für die tägliche Arbeit in unseren Küchenstudios. Das verdanken wir in erster Linie dem Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden. Für unsere Partner vor Ort ist dieses kontinuierliche Feedback der beste Ansporn, bei individueller Planung, Beratung und Montage auch in Zukunft höchste Qualität zu liefern.“

Über PLANA

PLANA ist der Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchisesystem mit Sitz der Zentrale in Böblingen etablierte eine Marke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist ist im mittleren und gehobenen Preissegment positioniert. Mit über 40 Küchenstudios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt in der Südhälfte Deutschlands präsent. Bislang besitzen mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche von PLANA und liefern den Beweis für das Claim von PLANA: „Aus Freude an Küchen.“

Weitere Infos: www.plana.de