

Pressemitteilung, Böblingen, 26.11.2024

Partnerwechsel

PLANA Sinzheim unter neuer Führung

Karrierechancen in der Küchenbranche dank Franchising

Mit dem zum 1. November 2024 übernommenen PLANA-Küchenstudio in Sinzheim erfüllten sich Natalia und Andreas Betger ihren Traum von der Selbständigkeit. Mit zwei Mitarbeitern führen sie das 2019 eröffnete rund 200 Quadratmeter große Fachgeschäft im Verbund mit dem Franchisepionier in der Küchenbranche. Dank der umfangreichen Hilfestellung des Franchisegebers gelang dem Gründer-Duo ein fliegender Start und die Fortsetzung der Erfolgsgeschichte von PLANA. Der Partnerwechsel belegt zudem welche Karrierechancen sich Insidern wie Outsidern in einem partnerschaftlich organisierten Franchise-System eröffnen.

Zwei Talente, ein Weg

Andreas Betger (Jahrgang 1984) absolvierte eine Ausbildung zum Offsetdrucker und arbeitete zunächst zwölf Jahre in seiner angestammten Branche, um sich 2017 mit seiner eigenen Firma „Betger Küchenmontagen“ selbständig zu machen. Seither perfektionierte er sein Knowhow bei der komplexen Realisation von individuell geplanten Küchen. Die Resonanz zufriedener Kunden beim Aufbau einer PLANA-Küche animierte ihn, von der Fertigstellung gedanklich eine Rolle rückwärts zu machen und über den Küchenverkauf in einem eigenen Studio nachzudenken. In vielen Gesprächen mit seiner Frau Natalia reifte der zunächst kühn erscheinende Gedanke. Doch bei näherer Betrachtung trafen tatsächlich zwei berufliche Talente aufeinander. Hier der technikaffine Andreas und dort die im Verkauf schon versierte Natalia Betger. Die ausgebildete Konditoreifachverkäuferin sammelte nach ihrem Wechsel in den Verkauf bei führenden Einzelhandelsketten einen soliden Erfahrungsschatz im Umgang mit anspruchsvoller Kundschaft, den sie nun bei der inspirierenden Küchenplanung mit Charme einzusetzen vermag.

Vom Verkäufer zum Filialisten

Der bisherige PLANA-Partner Marco Capurso (Jahrgang 1973) begann seine Karriere in der Küchenbranche als Verkäufer in Freiburg. Hier sammelte er acht Jahre lang Erfahrung und entschloss sich dann, sich mit PLANA selbständig zu machen. Inzwischen führt er einen veritablen Filialisten mit zwei übernommenen Küchenstudios in Freiburg und je einem in Villingen-Schwenningen, Waldshut-Tiengen und einer Neugründung zum Jahreswechsel 2017/18 in Denzlingen. Im Zuge der Reorganisation seiner rasch gewachsenen Kette suchte er für den Standort Sinzheim eine Nachfolgelösung. Mit der Familie Betger wurde er sich schnell einig und bescheinigt ihr beste Startvoraussetzungen zur Fortführung des PLANA-Studios.

Partnerschaft auf Augenhöhe

Damit sich Quereinsteiger wie Andreas und Natalia Betger voll und ganz auf das Tagesgeschäft und damit auf ihre Kunden fokussieren können, bietet PLANA einen umfangreichen Leistungskatalog an. Das Rückgrat des Franchise-Systems bilden die 64 Mitarbeitenden in der Böblinger Zentrale. Hier kümmern sich Fachleute um das Marketing, die IT-Infrastruktur und den Einkauf; hinzu kommen fakultative Leistungen wie die Buchhaltung und Logistik. Die enge Zusammenarbeit mit der Franchise-Zentrale verschafft den Franchisenehmern Luft im Tagesgeschäft und erlaubt es ihnen, ihre Priorität auf die Teamleitung und den Vertrieb zu lenken. „Der Erfolg eines Franchisesystems bemisst sich nach der Performance seiner Franchisenehmer, die als Markenbotschafter vor Ort mit ihrem Team das geschäftliche Konzept mit tatkräftiger Unterstützung der Franchise-Zentrale umsetzen“, beschreibt Mark Willekes, Geschäftsführer des Franchise-System, die auf Augenhöhe gelebte Win-Win-Symbiose bei PLANA.

PLANA Unternehmensprofil

PLANA ist der Franchisepionier in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist positionierte sich im mittleren und gehobenen Preissegment. Mit aktuell 47 Partner-Studios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt im Süd-Westen Deutschlands präsent. Die

plana AUS FREUDE
AN KÜCHEN

Handelsmarke PLANA erfreut sich immer größerer Beliebtheit. So besitzen schon mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche von PLANA.
Weitere Infos: www.plana.de