

Pressemitteilung, Böblingen, 27.01.2025

BILANZ 2024

## **PLANA wächst gegen den Branchentrend**

**Angesichts der Konsumflaute in der Küchenbranche erweist sich das Franchise-System PLANA als stabil und kann seine Position im Marktumfeld strategisch festigen. Beste Voraussetzung für neue Partner, die auf die Markenbekanntheit und das bewährte Geschäftsmodell aufbauen können.**

PLANA, der Franchise-Pionier im Küchenhandel, verzeichnete im Geschäftsjahr 2024 ein Plus von 3,1 Prozent im Auftragseingang, während die Küchenbranche per Ende des dritten Quartals einen Rückgang in fast gleicher Größe mit 3,2 Prozent registrieren musste. In Summe fakturierten die 47 PLANA-Partner-Studios einen Jahresumsatz von knapp 125 Millionen Euro. Dem Branchentrend folgend registrierte PLANA bei der Anzahl der verkauften Küchen zwar einen marginalen Rückgang um 2,1 Prozent, der aber durch die Höherwertigkeit der Kommissionen überkompensiert wurde. Das Franchisesystem ist im mittleren bis gehobenen Preissegment positioniert und offeriert Küchen im Wert ab 10.000 Euro. Im Durchschnitt orderten die Kunden eine PLANA-Küche im Auftragswert von fast 18.000 Euro. Zum Vergleich: der Branchenwert lag im dritten Quartal bei gut 11.000 Euro. Der Verzicht auf den Zusatz „Küchenland“ in der Markenkommunikation spiegelt sich im Erfolgskurs gegen den Branchentrend wider. „Die Teams unserer Partner haben sich nicht nur im Wettbewerb behauptet, sondern konnten ein Plus erarbeiten. Dies ist ein klarer Beleg für den von PLANA eingeschlagene Weg in das gehobene Preissegment und macht Mut in einem auch in 2025 herausfordernden Marktumfeld“, resümiert Mark Willekes, Geschäftsführer des Franchise-Systems.

### **Höchste Lösungsqualität in den PLANA-Studios**

Wie es um die Beratungsqualität in den Küchenstudios steht, untersuchte jüngst das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) aus Hamburg. Unter elf untersuchten Küchen-Fachhandelsketten schnitt PLANA überdurchschnittlich ab. „Die sehr fachkundigen Teams sorgen bei den anspruchsvollen Kundenanliegen für die höchste Lösungsqualität. Das sehr ansprechende Umfeld (in den PLANA-Studios) und die im Vergleich kundenfreundlichsten Öffnungszeiten trugen zu einem positiven Abschneiden bei“, erläutert Bianca Möller, Geschäftsführerin des DISQ. Danach liegt PLANA mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“ auf Rang drei.

### **Solides Fundament für neue Partner**

„Für Einsteiger wie Umsteiger bietet die Partnerschaft mit PLANA ein markterprobtes Konzept plus kompetentes Back-Office. Mit unserem umfangreichen Leistungspaket, das den Standard in der Küchenbranche setzt, greifen wir unseren Partnern unter die Arme“, unterstreicht Geschäftsführer Rüdiger Schoeller. Das Rückgrat des Franchise-Systems bilden die rund 60 Mitarbeitenden in der Böblinger Zentrale. Hier kümmern sich Fachleute um das Marketing, die IT-Infrastruktur und den Einkauf; hinzu kommen Leistungen wie die Buchhaltung und Logistik. „Das zum Jahresbeginn 2024 aufgelegte Effizienzprogramm zur Kostenentlastung wird derweil konsequent fortgesetzt, ohne dabei Abstriche bei den Partnerleistungen zu machen“, betont Rüdiger Schoeller.

### **PLANA Unternehmensprofil**

PLANA ist der Franchisepionier in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist positionierte sich im mittleren und gehobenen Preissegment. Der Verbund ist primär im Süd-Westen Deutschlands präsent. Die Handelsmarke PLANA erfreut sich immer größerer Beliebtheit. So besitzen schon mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche der Handelsmarke PLANA.

Weitere Infos: [www.plana.de](http://www.plana.de)  
<https://disq.de/2025/20250109-kuechenmaerkte.html>