

Pressemitteilung, Böblingen, 20.09.2024

Kundenzufriedenheit

Publikumsliebling PLANA

Der Franchise-Pionier PLANA erhielt im Ranking des Kölner Beratungs- und Analyse-Instituts ServiceValue zum fünften Mal in Folge die höchste Notierung bei der Weiterempfehlung zufriedener Kunden in der Küchenbranche.

Im Verbraucherpanel des Kölner Instituts Value Service im Deutschland-Test von FOCUS-Money erlangte PLANA bereits zum 5. Mal das Prädikat der "höchste Weiterempfehlungsrate" in der Kategorie Küchenfachmärkte. Eine von 109 untersuchten Branchen in denen zu über 1700 Anbieter über eine halbe Million Verbraucher ihr Urteil abgaben. Die angestrebte Top-Qualität bei der höchst komplexen Projektaufgabe einer individuell geplanten, nach Maß in Losgröße 1 produzierten und vor Ort fachgerecht montierten neuen Küche spiegelt die Konsumenten-Befragung wider und macht transparent, welche Unternehmen im Familien- und Bekanntenkreis am häufigsten weiterempfohlen werden. Bei Küchen führt PLANA 2024 das Ranking an. „Die wiederholte Prämierung von PLANA als Sieger im „Deutschland-Test“ bestätigt unsere kontinuierliche Anstrengung bei der Optimierung der Customer Journey“, erklärt Mark Willekes, Geschäftsführer des Franchise-Systems.

Der Garant für Bestwerte im Kundenkontakt mit PLANA ist die enge Zusammenarbeit mit den Franchise-Partnern und ihren Teams in den aktuell 47 Küchenstudios. Die 64 Mitarbeitende in der Böblinger Franchise-Zentrale kümmern sich um das Marketing, die IT-Infrastruktur und den Einkauf; hinzu kommen Buchhaltung und Logistik. Die professionellen Rahmenbedingungen und Leistungen verschaffen den Franchisenehmern Zeitgewinn im Tagesgeschäft und erlaubt es ihnen, ihre Prioritäten auf die Teamleitung und den Vertrieb zu lenken. Bislang besitzen schon mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche von PLANA. „Der Platz eins auf dem Podest im Kunden-Ranking von ServiceValue ist erneut die Bestätigung und Ansporn zugleich für die hohe Qualität in der Kundenbeziehung mit unseren PLANA-Partnern“, so Mark Willekes.

INFO: <https://www.plana.de/ueber-uns/auszeichnungen/>

Unternehmensprofil PLANA

PLANA ist der Franchisepionier in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist positioniert sich im mittleren und gehobenen Preissegment. Mit aktuell 47 Partner-Shops ist PLANA primär im Süd-Westen Deutschlands präsent.

Web: www.plana.de