

Pressemitteilung, Böblingen, 08.11.2024

Innovation

## **PLANA geht mit BITE auf Personalsuche**

**PLANA modernisiert mit der Einführung der webbasierten Bewerbermanagement-Software von BITE seine Recruiting- und Personalprozesse sowohl in der Franchise-Zentrale als auch in den Partner-Studios. Start des neuen Tools der Human Resources-Abteilung war der 5. November 2024.**

Um im Wettbewerb um die Talente in der Wirtschaft erfolgreich zu sein, achtet PLANA auf eine nutzerfreundliche, mobile Bewerbung. Denn die Generation Z bewirbt sich vorzugsweise per Smartphone oder Tablet für einen Jobwechsel oder den beruflichen Start. Daher hat sich PLANA für das Bewerbermanagementsystem von BITE aus Ulm entschieden. Die Software nutzen bereits über 2.500 Unternehmen in Deutschland, darunter befinden sich das Deutsche Rote Kreuz oder die Pizza-Kette Domino's.

„Mit der neuen Lösung können wir den Bewerbungsprozess für Jobsuchende erheblich vereinfachen und uns so auf das Wesentliche konzentrieren: die Auswahl der besten Talente“, erläutert Personalleiterin Laura Schlepphorst. Die Mitarbeiter der HR-Abteilung in der Franchise-Zentrale sowie die PLANA-Partner arbeiten selbständig mit dem Tool und schalten nach Bedarf Anzeigen individuell auf den führenden Jobportalen im Netz. Attraktive Anzeigenmotive stellt PLANA seinen Partnern ebenfalls auf Knopfdruck zur Verfügung.

Die Software von BITE ermöglicht eine detaillierte Bewertung der Bewerbenden und liefert Antworten auf die zentralen Fragen der Personalauswahl:

- Passt das Profil der Bewerbenden zur Stellenausschreibung?
- Wo weicht das Stellenprofil von den Qualifikationen der Bewerbenden ab?
- Gibt es besondere Hinweise im Lebenslauf oder den Zeugnissen?
- Welche Unterlagen fehlen noch, und sind Lücken im Lebenslauf vorhanden?

### **Intuitive Handhabung ohne Spezialwissen**

Viele technische Kniffe stecken in dem BITE- Auswahlverfahren von PLANA. So lassen sich Daten aus dem übermittelten Lebenslauf und E-Mails schnell und einfach extrahieren und automatisch verarbeiten. Zudem können die Zeugnisse der Bewerber durch ein innovatives Zeugnis-Analyse-Tool voll automatisiert ausgelesen werden. Der Clou dabei ist: „Die Analyse-Ergebnisse sind selbst für "Nicht-Personaler" verständlich aufgezeigt“, versichert Stefan Häck, Geschäftsführer von BITE.

Die Beurteilungen von Bewerbenden werden schnell und unkompliziert via E-Mail oder SMS eingefordert und vom Beurteilenden über einen Link direkt ins System eingegeben. Die Zielsetzung von PLANA bringt Personalleiterin Schlepphorst prägnant auf den Punkt: „Uns kam es darauf an, den Recruiting-Prozess für Bewerbende als auch für die Entscheider so transparent und effizient wie möglich zu gestalten. Dabei unterstützt uns der Bewerbermanager von BITE.“

Bewerber, die alle Hürden nehmen, werden zu einem Video-Call oder zu einem persönlichen Vorstellungsgespräch in die Franchise-Zentrale von PLANA in Böblingen oder in das jeweilige Partner-Studio eingeladen. Am 5. November war es soweit. Dann startete die Umsetzung, des erst am 1. Oktober begonnenen Projektes. Nun soll sich zeigen, dass mit dem Tool von BITE die Trefferquote bei der Talentsuche steigt.

**Unternehmensprofil BITE**

Hinter der innovativen Software-Lösung BITE Bewerbermanager steht die inhabergeführte BITE GmbH mit Sitz in Ulm. Hier finden exklusiv sowohl die Software-Entwicklung als auch die Server-Verwaltung und das Systemmanagement der Web-Applikationen statt. Mit über 15 Jahren Erfahrung, über 4.500 durchgeführten Kundenprojekten und über 150.000 aktiven Anwendern zählt sich BITE zu den „alten Hasen“ im boomenden Software-Business. Weitere Infos: [www. b-ite.de](http://www.b-ite.de).

**Unternehmensprofil PLANA**

PLANA ist der Franchiseepionier in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von 35 Jahren. Der Küchenspezialist positioniert sich im mittleren und gehobenen Preissegment. Mit aktuell 47 Partner-Studios ist der Verbund primär im Süd-Westen Deutschlands präsent. Mehr als 250.000 zufriedene Kunden besitzen eine Küche von PLANA. **Weitere Infos: [www.plana.de](http://www.plana.de)**