

Pressemitteilung, Böblingen, 05. Oktober 2026

PLANA auf der FranchiseNext in Köln: Fokus auf Partnergewinnung und authentische Einblicke

Franchisepartnerin Tatjana Campbell teilt ihre Erfahrungen auf drei Messebühnen, während Rüdiger Schoeller und Adis Preljevic an Stand 411 persönliche Erstgespräche zur Selbstständigkeit anbieten.

Böblingen, 05. Oktober 2026: Das Franchisesystem PLANA präsentiert sich am 15. und 16. Oktober 2026 auf der Messe FranchiseNext in Köln an Stand 411. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen der Austausch mit dem Experten-Team der Zentrale und authentische Einblicke in die praktische Zusammenarbeit im Franchiseverbund. Als zentrale Ansprechpartner vor Ort informieren Geschäftsführer Rüdiger Schoeller und Adis Preljevic, Expansionsmanager bei PLANA, interessierte Gründerinnen und Gründer sowie das Fachpublikum über individuelle Einstiegsmöglichkeiten und die Unterstützung durch das System.

Einblicke aus der Praxis: Franchisepartnerin auf drei Bühnen

Ein besonderer Schwerpunkt des diesjährigen PLANA-Auftritts liegt auf den realen Erfahrungswerten aus dem Partnernetzwerk. Am Messesfreitag, dem 16. Oktober 2026, ist PLANA-Franchisepartnerin Tatjana Campbell gleich dreimal auf den Bühnen der Messe vertreten:

- Um 12:10 Uhr diskutiert sie auf der Hauptbühne im Panel „Erfolgreich im Franchise – Unternehmerinnen im Real Talk“.
- Um 14:30 Uhr gibt sie in der Creator Lounge in dem Interviewformat „Tatjana Campbell – Mein Weg mit PLANA“ Einblicke in ihre Entscheidung für das Franchisesystem.
- Um 15:20 Uhr nimmt sie auf der Hauptbühne am Panel „Selbstständig – aber nicht allein: Mein Weg mit Franchise!“ teil.

Begleitung für Einsteiger und Umsteiger

Mit dem Messeauftritt richtet sich PLANA an Interessenten, die ein Küchenstudio neu eröffnen oder als bestehende Händler in das Netzwerk wechseln möchten. Die PLANA-Zentrale in Böblingen unterstützt die Partnerstudios durch zentrale Leistungen unter anderem in den Bereichen Marketing, Einkauf und Produktmanagement, IT, Buchhaltung, Logistik, Personal, Weiterbildung und Partnerbetreuung. Dies ermöglicht es den Partnerbetrieben, sich im Tagesgeschäft voll auf die persönliche Beratung und die Führung des eigenen Teams vor Ort zu konzentrieren

„Für angehende Unternehmerinnen und Unternehmer sind transparente Einblicke in den Alltag eines Franchisepartners entscheidend“, erklärt Rüdiger Schoeller, Geschäftsführer von PLANA. „Dass Tatjana Campbell ihre Erfahrungen in Köln in mehreren Formaten öffentlich teilt, unterstreicht den partnerschaftlichen Austausch in unserem Netzwerk.“

„Wir sprechen in Köln gezielt Branchenkenner und Quereinsteiger an, die unternehmerische Verantwortung mit der Sicherheit eines etablierten Systems verbinden möchten“, ergänzt Expansionsmanager Adis Preljevic. „Am Stand 411 stehen Rüdiger Schoeller und ich bereit, um individuelle Wege in die Selbstständigkeit konkret zu besprechen.“

Über PLANA

PLANA ist der Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchisesystem mit Sitz der Zentrale in Böblingen etablierte eine Marke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist ist im mittleren und gehobenen Preissegment positioniert. Mit über 40 Küchenstudios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt in der Südhälfte Deutschlands präsent. Bislang besitzen mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche von PLANA und liefern den Beweis für das Claim von PLANA: „**Aus Freude an Küchen.**“

Weitere Infos: www.plana.de