

Pressemitteilung, Böblingen, 16.09.2024

Messenovize

Premiere von PLANA auf der area30

PLANA, der Franchise-Pionier in der Küchenbranche, präsentiert sich erstmals auf der traditionellen Fach- und Ordermesse area30 vom 21. bis 26. September 2024 im ostwestfälischen Möbel-Mekka in Löhne. Die etablierte Handelsmarke und das bewährte Studiokonzept empfehlen sich als solides Sprungbrett in die Selbständigkeit.

PLANA zählt aktuell 47 Küchenstudios. Das 1988 gegründete Franchise-System hat sich bislang in der Expansion konzentrisch um den Sitz der Franchise-Zentrale in Böblingen primär im Süd-Westen der Republik entwickelt. Die weitere Expansion soll nun intensiviert werden. Gesucht werden Existenzgründern mit einer Affinität zur Küche weit mehr aber Kandidaten mit einer gehörigen Portion Branchenerfahrung. „Wir bieten Branchenkennern eine berufliche Alternative mit der Übernahme oder Neueröffnung eines modernen PLANA-Küchenstudios“, erklärt Rüdiger Schoeller, Geschäftsführer des Franchise-Systems. Das markterprobte Geschäftsmodell bietet dazu die allerbesten Voraussetzungen. Hinzu kommt eine Palette von betriebswirtschaftlichen Leistungen, die den Partnern im Tagesgeschäft kräftig unter die Arme greift. Die 64 Mitarbeitende in der Böblinger Franchise-Zentrale kümmern sich um das Marketing, die IT-Infrastruktur und den Einkauf; hinzu kommen Buchhaltung und Logistik. Die professionellen Rahmenbedingungen verschaffen den Franchisenehmern Zeitgewinn im Tagesgeschäft und erlaubt es ihnen, ihre Prioritäten auf die Teamleitung und die Kunden zu lenken.

Product Guide steigert Kompetenz und spart Zeit

Ein Beispiel für die praxisnahe Zusammenarbeit ist die jüngst abgeschlossene Implementierung des Instruments „Product Guide“ in allen PLANA-Studios. Seither verfügen die Franchisepartner über eine interaktive Plattform für die Konfiguration der nach Kundenwunsch geplanten Küche. **Mit dem IT-Projekt gelang die Digitalisierung aller Hersteller-Sortimente aus dem Bereich Elektrogeräte, Sanitär und Zubehör.** Auf Tastendruck sind die aktuellen Daten von 17 Herstellern mit rund 11.000 Artikeln auf 80.000 Bilddaten und Dokumenten abrufbar. „Die Vorteile der Digitalisierung zur Steigerung der Kundenzufriedenheit liegen auf der Hand“, so Rüdiger Schoeller, „doch das persönliche Kundengespräch bleibt unverzichtbar und da zählen unsere PLANA-Werte: Respekt, Ehrlichkeit und Verantwortung. Die Auszeichnung „Höchste Weiterempfehlungsrate“ zum fünften Mal in Folge im Kunden-Ranking des Kölner Analyseinstituts ServiceValue liefert die Bestätigung für das erfolgreiche Geschäftsmodell. Weitere Infos am Messestand in Löhne. Standnummer: B11. Dort erwarten Rüdiger Schoeller, sowie Lisa Rohmoser (Expansion) und Michael Martin (Partnerbetreuung), die zum Rollenwechsel bereiten Interessenten.

Unternehmensprofil PLANA

PLANA ist der Franchiseepionier in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System aus Böblingen etablierte unter dem Label PLANA eine Handelsmarke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist positioniert sich im mittleren und gehobenen Preissegment. Mit derzeit 47 Partner-Shops ist PLANA primär im Süd-Westen Deutschlands präsent. Bislang besitzen schon mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche der Handelsmarke PLANA.
www.plana.de