

Pressemitteilung, Böblingen, 18. März 2026

Küchenhandel

Strategische Neuausrichtung in Heusenstamm: Küchenstudio jetzt unter der Marke PLANA

Nach einer umfassenden Modernisierung präsentiert sich das Küchenstudio in der Frankfurter Straße in Heusenstamm künftig als Partner des Franchise-Systems PLANA. Die neugestaltete Ausstellung ist bereits geöffnet und lädt Interessierte ein, moderne Küchenlösungen vor Ort zu entdecken. Die offizielle Eröffnung wird Ende März mit einem inspirierenden Aktionswochenende rund um Küchendesign, Genuss und persönliche Beratung gefeiert.

Heusenstamm/Böblingen. Der Küchenstandort Heusenstamm richtet sich neu aus: Mit dem Anschluss an das Franchise-System PLANA setzt der erfahrene Inhaber auf ein Geschäftsmodell, das die lokale Wettbewerbsfähigkeit durch optimierte Prozesse, starke Einkaufsvorteile und ein geschärftes Profil im mittleren und gehobenen Küchensegment stärkt.

Die modernisierte Ausstellung ist bereits für Besucherinnen und Besucher geöffnet. **Ende März wird die Neuausrichtung zudem mit einem besonderen Eröffnungswochenende gefeiert**, bei dem Gäste kulinarische Impulse, Live-Kochen und weitere Inspirationen rund um modernes Küchendesign erwarten.

Effizienz und Kundenvorteile im Fokus

Die Entscheidung für den Systemwechsel begründet **Inhaber Angelo Celentano**, der seit 13 Jahren in der Branche tätig ist, mit der hohen Professionalität der Böblinger Zentrale:

„Durch das PLANA-Franchisesystem werden unsere Geschäftsprozesse, vom ersten Planungsgespräch bis zur finalen Umsetzung, deutlich effizienter. Gleichzeitig profitieren unsere Kundinnen und Kunden von attraktiven Einkaufskonditionen im Verbund. Diese Vorteile geben wir direkt weiter. Zudem erweitern wir unser Sortiment deutlich, insbesondere bei Fronten, Materialien und hochwertigen Stein-Arbeitsplatten.“

Modernisierung und Stein-Kompetenz

Im Zuge der Neuausrichtung wurde das Studio umfassend modernisiert. Auf rund **250 Quadratmetern Ausstellungsfläche** präsentiert das Küchenstudio mehrere moderne Musterküchen sowie vielfältige Material- und Gestaltungsmöglichkeiten.

Mit dem **abgeschlossenen Innenausbau** setzt das Studio einen klaren Fokus auf hochwertige Materialien und individuelle Planungslösungen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf **Naturstein- und Keramikarbeitsplatten**, deren Gestaltungsmöglichkeiten vor Ort anschaulich präsentiert werden.

Das bewährte Team aus Beratung und Montage bleibt vollständig erhalten und sorgt weiterhin für persönliche Betreuung und handwerkliche Qualität. Von der ersten Idee bis zur fertigen Küche.

Ein klares Bekenntnis zum Standort

Rüdiger Schoeller, Geschäftsführer von PLANA, begrüßt den neuen Partner im Netzwerk:

„Der Wechsel eines erfahrenen Unternehmers zu PLANA bestätigt die Attraktivität unseres Konzepts. Wir freuen uns, mit Heusenstamm unsere Präsenz in der Rhein-Main-Region weiter auszubauen.“

Auch für den Inhaber ist der Schritt eine Investition in die Zukunft des Standorts:

„Mit PLANA gewinnen wir eine starke Marke und ein Netzwerk, das uns ermöglicht, unsere Kundinnen und Kunden noch besser zu begleiten: transparent, persönlich und mit viel Erfahrung im Küchenhandwerk.“

Über PLANA

PLANA ist der Pionier unter den Franchisesystemen in der Küchenbranche und zählt zu den vom Deutschen Franchise Verband (DFV) zertifizierten Mitgliedern, die sich per Ehrenkodex und hohen qualitativen Standards zu einer fairen Partnerschaft verpflichtet haben. Das 1988 gestartete Franchise-System mit Sitz der Zentrale in Böblingen etablierte eine Marke mit der Tradition von über 35 Jahren. Der Küchenspezialist ist im mittleren und gehobenen Preissegment positioniert. Mit aktuell 44 Partner-Studios ist der Verbund mit dem Schwerpunkt im Süd-Westen Deutschlands präsent. Bislang besitzen mehr als 250.000 zufriedene Kunden eine Küche von PLANA und liefern den Beweis für das Claim von PLANA: „Aus Freude an Küchen.“

Weitere Infos: www.plana.de

